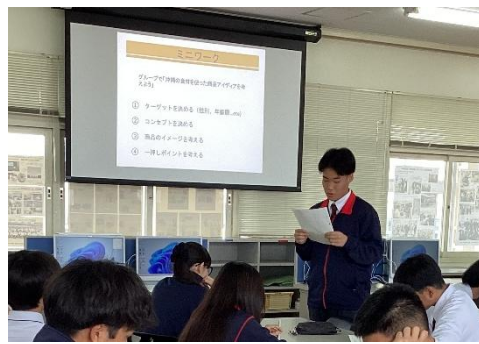


3年流通クリエイト科

商品開発の取り組み

商品開発講座 2026年4月21日
講師：ものづくりネットワーク沖縄 安慶名様
内容：商品開発の基礎を学ぶ



商品開発ミニワークシート

■ 今日のテーマ
 沖縄の食材を使って、ターゲットとコンセプトを明確にした商品を考えよう

① ターゲットを決めよう (5分) ポイント 「みんな」ではなく、1人の人物をイメージ!	「誰に届ける商品か?」を具体的に! (1)年齢: 20代前半 (2)性別: 女性 (3)ライフスタイル (例: 都立帰り/観光中/仕事帰りなど): かまはった後のこぼれ (4)どんな場面で見られる? 都立や仕事後のつかえのとき
② コンセプトを決めよう (5分) ポイント 「〇〇な人に〇〇を届ける商品」の形で考えよう	「どんな価値を届ける商品か?」 (1)この商品でどんな気持ちになってほしい? (例: 気持ちよく帰る/ワクワクする) おいしい/また食べたくなる! (2)商品のコンセプト (一言で!) 一度食べたら、即幸せ
③ 商品アイデアを考えよう (10分)	沖縄の食材を使って具体化! (1)商品名: アジチュークリーム / アジチュークリーム (2)使用する沖縄の食材: 石垣島の塩、大宜味のシュークリーム (3)商品の内容 (どんな商品?): 小さいシュークリーム、何個か入った50円パック
④ 一押しポイントをまとめよう	「なぜその商品が良いのか?」 (1)一番の魅力は? 一口で食べれる/シェアできる (2)ターゲットに合っている理由: 友達同士でシェアできる運転中や食べ歩きから

3年1組
 商品開発ミニワークシート

■ 今日のテーマ
 沖縄の食材を使って、ターゲットとコンセプトを明確にした商品を考えよう

① ターゲットを決めよう (5分) ポイント 「みんな」ではなく、1人の人物をイメージ!	「誰に届ける商品か?」を具体的に! (1)年齢: 20代前半 (2)性別: 女性 (3)ライフスタイル (例: 都立帰り/観光中/仕事帰りなど): 1人で帰る時、甘いお菓子 (4)どんな場面で見られる? 1人で帰る時
② コンセプトを決めよう (5分) ポイント 「〇〇な人に〇〇を届ける商品」の形で考えよう	「どんな価値を届ける商品か?」 (1)この商品でどんな気持ちになってほしい? (例: 気持ちよく帰る/ワクワクする) 甘い/癒える (2)商品のコンセプト (一言で!) 帰る時の癒し
③ 商品アイデアを考えよう (10分)	沖縄の食材を使って具体化! (1)商品名: 石垣の塩を つまみ (2)使用する沖縄の食材: 塩 (3)商品の内容 (どんな商品?): 小さなお菓子、石垣の塩を入ったお菓子 で、甘いお菓子も一緒に詰めた!
④ 一押しポイントをまとめよう	「なぜその商品が良いのか?」 (1)一番の魅力は? 石垣の塩を使ったお菓子の味と、お菓子の甘さのバランスがよい! (2)ターゲットに合っている理由: 女性が多いお菓子でも、石垣の塩がアクセントになるから

流通クリエイト科3年生、今年も**商品開発・販売**に向けて、本格始動!!
 消費者に喜んでもらえるための商品づくりのために、**専門家をお招きし、商品企画・原材料費・販売促進・消費者ニーズ**など、幅広いお話しをしていただきました。
 ミニワークでは、「沖縄食材を使ってターゲットとコンセプトを明確にした商品案を提案。安慶名様から具体的アドバイスをいただき、今後の課題も見えてきました。
 これからの商品開発コンテスト等にいかせるよう、頑張ります!!

島袋農園見学(アップルバナナ生産者 島袋様)
街頭アンケート(やえせ南の駅) 2026年5月7日



本校地元「八重瀬町」でアップルバナナを栽培している「**島袋農園**」を訪問。**無農薬**にこだわり、安心安全なバナナを栽培している島袋さんから、バナナの栽培方法、特徴、バナナにかける熱い想いを伺いました。アップルバナナのポテンシャルを活かした新しい商品を開発し、地域に貢献したい!!という気持ちを再認識。
 流通クリエイト科のこれからの活動にご期待下さい!!
←3mを超える立派なバナナが育っていました!!



八重瀬町観光物産協会のご協力をいただき「**やえせ南の駅**」で、一般のお客様に「アップルバナナ」に関する**認知度調査**を実施。

消費者ニーズを把握するためには、商品開発の基本である「市場調査」が欠かせません。お客様に声をかけるのは勇気が必要でしたが、皆さま快くアンケートに協力して頂きました。ご協力頂いた皆さまありがとうございました。商品開発頑張ります!!

