

3年流通クリエイト科 地域食材コンペ

2026/5/15(金)

- 目的 ①社会人の実践的プレゼンに触れ、伝え方・表現方法等を学び、今後の活動に活かす
 ②素材の特徴や魅力、商品開発への想いを理解する

参加企業 ①オキナワパウダーフーズ(株)様
 ②島袋農園様
 ③(株)沖縄ホームル様

自社商品や地域食材についてプレゼンをしていただき、生徒たちは今後の「校外販売実習」に向けた商品開発のヒントを学びました！ご参加いただいた企業の皆さま、ありがとうございました



会社紹介・食材紹介に
聞き入る生徒達。
商品開発のヒントを探せ!!



資料を読みながら
話し合いをする様子
良いアイデア浮かびそう

所要時間	行程	備考
13:30	学校到着 ※事務室前	準備時間 15分程度 ご来校を早めていただくことが可能であれば 13:15 から準備をお願い致します。
13:30~13:45	教室移動(3階総合実践室)・準備	※機材確認 (PC・HDMI 等) ※生徒は着席・資料配布
13:50~13:55 (5分)	オリエンテーション 開会/目的説明・企業紹介・聞き方のポイント提示 ①魅力 ②使えそうなアイデア ③気になる点	※素材を選ぶ大事な時間である ※企業は一覧で紹介(詳細は後ほど各社で行ってもらう)
13:55~14:40 (45分)	前半プレゼン(3社×15分=45分) ①沖縄パウダーフーズ様 (15分) ②島袋農園様 (15分) ③沖縄ホームル様 (15分)	※各社：発表+簡単な質疑込み ※時間管理タイマー使用
14:40~14:50 (10分)	休憩	
14:50~15:20 (30分)	個別セッション(3回×10分=30分) 気になった企業ブースで質疑応答	※生徒が企業ブースへ移動する時間を見て、可能なら延長(2分程度)
15:20~15:35 (15分)	ミニ振り返り ・ワークシート記入 ①「気になった企業・理由」 ②「使ってみたい素材」	※簡単に2~3名シェア ※“選ぶ意識”を言語化させる時間を見て調整
15:35~15:40 (5分)	まとめ・閉会 ・今後の流れ ・企業へのお礼の言葉	※企画した内容を10月に企業の皆さまへプレゼンする ※生徒代表 長嶺俊之介さん



島袋農園 島袋様



(株)沖縄ホームル 仲松様 喜納様 島袋様



オキナワパウダーフーズ(株) 志良堂様